

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 – Acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche: realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e redazionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo - Milano 2024 – Canale Marche Srl – CIG: B0227E628B

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l’acquisizione dei servizi di promozione della Regione Marche di realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e redazionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo - Milano 2024, per un importo complessivo di € 7.500,00 oltre ad IVA al 22% per € 1.650,00, per complessivi € 9.150,00 – CIG: B0227E628B;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Canale Marche Srl, con sede legale in via A. Merloni 9 – 60131 Ancona, C.F. e P.Iva: 02509650426;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Canale Marche Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che si intende procedere allo stanziamento ed impegno di tale spesa nella sua totalità imputandola al conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, nelle more dell’approvazione del Bilancio Preventivo 2024-2026, con esigibilità della spesa nell’annualità 2024;



- 5) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 7) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 8) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- D.G.R. n. 1313 del 11 settembre 2023 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Proroga dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche – ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

È previsto che l’ATIM, tra le azioni da svolgere, ponga in essere una forte azione di posizionamento nei mercati internazionali, per intercettare maggiori flussi turistici verso le Marche. Tra le azioni da svolgere la presenza particolarmente significativa alla Borsa Italiana del Turismo (BIT), in programma a Milano dal 4 al 6 febbraio 2024, in quanto considerata tra gli appuntamenti italiani più importanti per la promozione del turismo in Italia e per la commercializzazione dell’offerta per l’anno di riferimento.

Pertanto, un evento di tale portata ed importanza richiede necessariamente una promozione adeguata e la diffusione delle principali attività svolte in fiera tanto in tv quanto nei principali social network. Durante i tre giorni di fiera si svolgeranno, infatti, nel padiglione della Regione Marche, numerose iniziative a carattere istituzionale, promozionale e turistico.

In questo contesto, assume un ruolo di rilievo èTV Marche una delle emittenti televisive più importanti e seguite della regione Marche. L’offerta presentata dalla Società Canale Marche Srl prevede la realizzazione e la messa in onda di contenuti video su èTV Marche, in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) – Milano nei giorni 4-6 febbraio 2024. Nello specifico, l’offerta del fornitore pari a € 7.500,00 oltre IVA, acquisita all’ID 128|26/01/2024|MARCHEATIM| e ritenuta congrua da ATIM, prevede quanto segue:



Diretta Bit èTV Marche canale 12, per 3 giorni :

- Diretta su èTV Marche canale 12 DTT , pagina FB , sito e app di èTV Marche
 - Durata diretta: 2 ore circa a giornata
 - Diretta con 1 telecamera con operatore e zainetto teradek + Giornalista
 - Domenica 4 febbraio collegamenti alternati in fascia (10:00 – 13.00)
 - Lunedì 5 febbraio collegamenti alternati possibili in fascia (10:00- 13:00) - (15:00- 18:00)
 - Martedì 6 febbraio collegamenti alternati possibili in fascia (10:00- 13:00) (15:00- 18:00)
 - Trasmissione sulla Regione Marche alla Bit di 60 minuti circa
 - N. 1 servizio al giorno per 3 giorni della durata di 3 minuti in fascia informazione
 - collegamento in diretta tramite IP
- oltre a trasmissione dei Video redazionali su GRUPPO NETWEEK (TV) su 12 canali televisivi su 10 regioni (copertura di 34 milioni di persone)

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Lettera-contratto" allegato al presente atto (allegato A).

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 in capo all'affidatario.

Ai fini della procedura tramite MEPA è stato acquisito il CIG B0227E628B.

Si intende procedere allo stanziamento ed impegno di tale spesa imputandola al conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, nelle more dell'approvazione del Bilancio Preventivo 2024-2026, con esigibilità della spesa nell'annualità 2024.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato A).

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato A: Schema di lettera-contratto

